

Plan de Acción Tutorial (PAT)

Grado:	Educación Social/Pedagogía
Asignatura:	Comunicación y Educación
Código:	63901023
Tutor/a:	Gema Hortigón Barahona
E-mail:	gemhortigón@merida.uned.es

Equipo Docente (Sede Central)	
Nombre	E-mail
SARA OSUNA	sasuna@edu.uned.es
JAVIER GIL QUINTANA	jgilquintana@edu.uned.es

1. Introducción

Esta asignatura forma parte de la materia principal 5: "Procesos, técnicas y recursos de intervención socioeducativa" y está muy relacionada con otras dos asignaturas: "Sociedad del Conocimiento" y "Medios, tecnología y recursos para la intervención socioeducativa". En esta asignatura se abordan aspectos vinculados con la Comunicación y la Educación. Se estudian temas relacionados con las teorías y las prácticas de la comunicación educativa en el contexto de la sociedad digital. Esta asignatura es básica y común para los grados de Pedagogía y Educación Social y tiene, entre otros, los siguientes objetivos:

- Conocer los modelos de comunicación en entornos sociales y pedagógicos.
- Comprender el proceso de la comunicación y su relación con la educación.
- Desarrollar prácticas pedagógicas basadas en la coautoría y la cocreación que superen los modelos basados en la transmisión y la reproducción.
- Experimentar modelos comunicativos basados en una pedagogía basada en la incertidumbre, el caos y la complejidad.
- Analizar la importancia de la imagen en la comunicación educativa y en la comunicación social. Conocer las funciones de los medios de comunicación en la sociedad.
- Estudiar diferentes métodos para analizar los medios de comunicación.
- Valorar la importancia de la alfabetización audiovisual, multimedia, digital. Valorar las posibilidades que ofrece la pedagogía de la interactividad.
- Entender las diferencias entre información e infobasura.
- Potenciar modelos pedagógicos y comunicativos a través de redes sociales

Esta asignatura se desarrolla durante el primer cuatrimestre del primer curso de la titulación y tiene carácter de formación básica y una carga de 6 créditos ECTS.

2. Objetivo de la Tutoría

A través del estudio de esta asignatura, el alumnado será capaz de analizar y practicar con los diferentes lenguajes y recursos expresivos (visual, sonoro, multimedia, digital). Se desea en esta asignatura formar a un alumnado capaz de analizar críticamente los diferentes medios de comunicación e información y expresarse a través de los mismos. Los nuevos medios sociales de comunicación exigen el desarrollo de competencias específicas para superar el analfabetismo audiovisual, mediático y digital predominante en diferentes sectores de la sociedad.

Los objetivos de aprendizaje de esta tutoría son:

- Dominar las nociones básicas de la comunicación multimedia y expresión en relación a la educación. Ejercitar y explorar las posibilidades de la comunicación a través de los diferentes lenguajes; escrito, sonoro, visual, multimedia en contextos educativos.
- Estudiar la confluencia de los procesos de comunicación y educación en un contexto cada vez más mediático.
- Adquirir el conocimiento y análisis crítico de los medios de comunicación a través de Internet, haciendo hincapié en las Redes Sociales como nuevos escenarios educomunicativos.
- Utilizar técnicas y métodos de comunicación en contextos pedagógicos y de Educación Social.

3. Desarrollo Temporal de los Contenidos/ Actividades

La orientación irá encaminada a resolver todas aquellas dudas del estudiante relacionadas con:

- Los contenidos de la asignatura.
- El tipo de examen y la evaluación de la prueba presencial y las pruebas de evaluación continua
- Las cuestiones que se planteen sobre el funcionamiento de la asignatura y orientaciones sobre la práctica

Semana Tutoría	Desarrollo Temático
5 de octubre de 2023	Presentación de la Asignatura
19 de octubre de 2023	1. Educomunicación: ayer, hoy y mañana. 1.1. Conectivismo: Una teoría de aprendizaje para la era digital 1.2. De la Escuela Nueva a La era Postdigital 1.3. Aprendizaje invisible 1.4. Interaprendizaje y Educomunicación 1.5. Escuelas educomunicadoras 1.6. Pasado, presente y futuro de la educomunicación
26 de octubre de 2023	2. Imagen y construcción de la realidad 2.1. MediaLab I: Imagen, comunicación y realidad

	<p>2.1.1. Elementos básicos de la imagen (punto, línea, forma, luz, color, espacio y tiempo)</p> <p>2.1.2. La realidad construida en los medios de comunicación. Referencias: Clase virtual para desarrollar durante el curso académico y búsquedas en Internet de los estudiantes (al igual que el resto de MediaLabs)</p>
2 de noviembre 2023	<p>3. Interactividad y cultura de la participación</p> <p>3.1. Cultura de la Participación</p> <p>3.2. Interactuantes e interactuados en la sociedad postdigital</p> <p>3.3. Interactividad y coaching educativo</p> <p>3.4. MediaLab II: Pedagogía Digital Intercreativa y Cultura de la Participación.</p>
9 de noviembre de 2023	<p>4. Las redes sociales en la sociedad postdigital</p> <p>4.1. Redes sociales ¿escenarios de participación?</p> <p>4.2. Cultura popular: youtubers e influencers.</p> <p>4.3. Narrativas transmedia</p> <p>4.4. MediaLab III: De lo digital a lo postdigital. Manipulación de la realidad y Fake News</p>
23 de noviembre de 2023	<p>5. Escenarios virtuales educomunicativos y masivos</p> <p>5.1. La realidad MOOC una ventana a la educomunicación. De las TIC a las TRIC.</p> <p>5.2. xMOOC, cMOOC, sMOOC y tMOOC, ¿cuál eliges?</p> <p>5.3. MediaLab IV: Experiencia sMOOC/tMOOC. La Taxonomía de las 10 T's</p>
30 de noviembre de 2023	<p>Orientaciones sobre la primera prueba de evaluación continua</p>
7 de diciembre de 2023	<p>6. Gamificación en el proceso de aprendizaje centrado en el empoderamiento del alumnado: motivación y participación crítica y responsable</p> <p>6.1. A gamificar se aprende... ¿gamificando?</p> <p>6.2. Nuevos roles del profesorado y alumnado</p> <p>6.3. El empoderamiento del alumnado en experiencias gamificadas.</p> <p>6.4. MediaLab V: Teoría del juego, Juegos serios y Gamificación.</p>

14 de diciembre de 2023	Repaso de temas anteriores y preguntas de autoevaluación
21 de diciembre de 2023	7. Otras formas de educar, transformar y cambiar la sociedad 7.1. Empoderamiento y activismo educativo 7.2. Pedagogía crítica: ¿qué tipo de futuro queremos para los jóvenes? –Henry Giroux 7.3. Educación Move Commons: Procomún, Cultura Libre y acción colaborativa desde una pedagogía crítica, mediática y e-visual 7.4. Educomunicación: Interrogantes y Respuestas - Epílogo de Paulo Freire.
11 de enero de 2024	Orientaciones sobre la segunda prueba de evaluación continua
18 de enero de 2024	Repaso general con preguntas tipo test

4. Actividades Prácticas / Pruebas de Evaluación Continua (PEC)

Primera PEC OBLIGATORIA: 20 de diciembre de 2023. En el buzón correspondiente (PDF).

Primera PEC: Metaverso educomunicativo. Se creará un espacio de metaverso, donde se incluirán contenidos relacionados con la asignatura en múltiples formatos: vídeos, presentaciones, infografías, etc. Los contenidos deben estar destinados a un público estudiante de Educación Infantil, Primaria, Secundaria, Bachillerato, Formación Profesional y/o Educación No Formal.

Segunda PEC: Análisis de los modelos educativos y comunicativos de un MOOC y participación en el mismo. El equipo docente propondrá posibles MOOC de estudio, que estarán relacionados con los contenidos de la asignatura. El alumnado realizará su análisis y participará en el MOOC aplicando la Taxonomía de las 10 T's. El MOOC elegido por cada estudiante se encontrará entre los que proponga el equipo docente.

Nota del examen para aprobar sin PEC 5

Nota máxima que aporta el examen a la calificación final sin PEC 8 Nota mínima en el examen para sumar la PEC 5

Tipo de examen mixto:

Preguntas test 12

Preguntas desarrollo 1

Duración del examen 90 (minutos)

5. Actividades de seguimiento y evaluación continua

El estudiante en nuestro Centro Asociado, tiene la posibilidad de asistir a las tutorías que se imparten de forma presencial y por Teams

Además pueden hacer uso de los diversos recursos que ha ido implementando el Equipo Docente en el curso virtual, con enlaces a grabaciones, presentaciones, webinars y Medialabs

Les permitirá comprender mejor la materia y afianzar los contenidos contemplados en la misma. En definitiva, su trabajo autónomo, la ayuda del profesor tutor con las videoclases previstas y la orientación del Equipo docente de la Sede Central, serán primordiales en la adquisición de los conocimientos que le planteamos

6. Contacto con el Tutor/a

Las tutorías de forma presencial y por Teams, se imparten los jueves de 18 a 19 :00 horas en la sala de reuniones

Tutora: Gema Hortigón Barahona

E-mail: gemhortigon@merida.uned.es

Centro Asociado. Mérida. Calle Moreno de Vargas, 10

Teléfono. 924315050